Dirigido a:

Grupos y colectivos de consumidores y productores ecológicos y convencionales, grupos y asociaciones de consumidores, educadores, promotores de la AE, público en general, etc.

Comunicaciones y aportes:

Se hará convocatoria a presentar comunicaciones orales y en cartel-póster, conforme a las normas de SEAE. Ver web: **www.agroecologia.net**
Se enviarán a SEAE:
E-mail: **encuentro2015@agroecologia.net**

Plazos límites:
Envío de resúmenes: **26 de octubre**
Comunicar aceptación de resumen:
31 de octubre
Entrega de comunicación completa:
5 de noviembre

Más información:

SEAE Sociedad Española de Agricultura Ecológica
Sociedad Española de Agroecología

Camí del Port, s/n (Km 1 Edif. ECA) - Apdo 397
E-46470 Catarroja (Valencia)
Telefax +34 961267122
E-mail: eventos@agroecologia.net
http://www.agroecologia.net

Comité de Apoyo Técnico:

- I Aguirre (US) (pc)
- A D Gento (SEAE, EEAC/IVIA)
- J Jáuregui (J Andalucía)
- C Jordá (SEAE) (pc)
- J Labrador (UEX, SEAE)
- XX Neira (EPSL/USC, SEAE)
- M Pajarón (SEAE)
- MJ Payá (SEAE)
- MD Raigón (SEAE, UPV)
- M Soler (US) (pc)
- JC Tello (UAL, SEAE)

Comité organizador:

- M Angulo (Guadalhorce ecológico)
- V Gonzálvez (SEAE)
- S Hevilla (GDR)
- M Jiménez (GDR)
- D Reyes (Guadalhorce Ecológico)
- J Urbano (Granja Rio Grande)

- Colaboran:

Asociación de Productores Ecológicos de Guadalhorce

- Patrocinan:

Supported by European Regional Development Funds (ERDF)

II Encuentro estatal de Grupos de Consumidores de productos ecológicos

BIOLMED

6 y 7 de noviembre de 2015

Salón de Actos. GDR Valle del Guadalhorce
Cerralba, Edificio La Huerta. C/ Cañas s/n.
Pizarra (Málaga)

Organizan :

Introducción

La demanda de alimentos ecológicos en España fue canalizada en sus inicios por las propias asociaciones de consumidores que estrecharon vínculos con productores locales y establecieron mecanismos de venta y abastecimiento directo de los mismos. Muchos socios de SEAE son miembros de este tipo de estructuras y consumen productos ecológicos gracias a éstas asociaciones

Dichas asociaciones comenzaron a surgir en los años ochenta y se ampliaron en los noventa, conformando incluso federaciones, que tratan de propiciar este tipo de consumo directo de productos ecológicos por canales cortos. Actualmente podemos encontrar este tipo de grupos en casi todas las ciudades que superen las cinco cifras de habitantes.

Aunque el volumen de producto ecológico comercializado vía canales cortos no llega al 5 % del total, este segmento de consumo tiene una importancia esencial en su promoción y en mantener los principios del modelo de consumo responsable que propulsa el movimiento de agricultura ecológica

Además la predominancia casi total del canal de la gran distribución como modelo de comercialización único, lleva a los productores y consumidores a entrar en la búsqueda de alternativas que ofrezcan mayor autonomía frente a las políticas agroalimentarias, que contribuyan a una mayor soberanía alimentaria.

Objetivos

- Promover el intercambio entre grupos de consumo de productos ecológicos (grupos de consumo, redes productores, mercadillos, etc.).
- Analizar políticas públicas y normas que favorezcan la comercialización por canales cortos de productos alimentarios ecológicos.
- Recomendar formas que aprovechen los esquemas de desarrollo rural para fortalecer los canales cortos de comercialización del producto ecológico.

Programa (esquema provisional)

→Viernes 6 de noviembre

09h00 Entrega de documentación e inscripción participantes
09h15 **Acto inaugural.**
Interv: Autoridades y organizadores
09h30 **P1.** Calidad agroecológica y canales cortos.
MD Raigón (SEAE)
10h15 **P2.** Consumo agroecológico responsable.
P Galindo (Coop. La Garbancita Ecológica)
11h00 **P3.** Canales cortos y construcción de alternativas agroalimentarias. *M Soler (US)*
11h45 Pausa
12h00 **Panel 1** Canales cortos, ¿símbolo de identidad ecológica? *E Torremocha (IFOAM), R Carrasco (Focus Group)* (pc)
13h15 **P4.** Legislación y apoyo a los canales cortos de productos ecológicos en los PDR: El ejemplo de Andalucía. *J Jáuregui (J Andalucía)*
14h00 Comida colectiva (ecológica)
16h00 **P5** Agricultura urbana y periurbana y producción ecológica: idoneidad, problemática y retos de la distribución a traves de canales cortos.
J Calatrava (Consultor en Economía Agroambiental y Desarrollo Rural)
16h45 **Trabajos de Grupos**
GT1 Experiencias innovadoras de canales cortos de comercialización en producción ecológica.
GT2 Formas organizativas de grupos de consumo de productos ecológicos.
18h30 Pausa
18h45 **MR1:** Demandas y necesidades del sector de canales cortos de comercialización ecológicos.
Interv.: A Brome (FACPE) (pc), *Repr. consumidores, productores, ambientalistas y administraciones.*
20h30 Recepción Ayuntamiento (pc)
21h30 Cena

→Sábado 7 de noviembre

09h00 **P6** Alianza por la soberanía alimentaria de los pueblos y la agroecología. *J Clemente (ASAP)* (pc)
09h45 **Experiencias colectivas de canales cortos**
Interv.: El Brot (Barcelona) (pc),
C Martínez (Bioland Solaris, Benetusser-Valencia), Asoc. Bio Alai (Euskadi) (pc), *Asoc. Landare (Navarra)* (pc), *Arco COAG (Sevilla)* (pc)
11h15 Pausa
11h45 **MR2:** Iniciativas públicas de consumo de alimentos ecológicos.
Interv.: F Beamud (Rte. Elite), C Cozar (CP Los Llanos), y otros.
13h30 Lectura de conclusiones
13h45 **Clausura** oficial
14h00 Comida
16h00 **Visita** a experiencias (opcional)

Inscripciones

Preinscripción: Se realiza en el formulario de la web: **www.agroecologia.net**

Abono de cuota: Una vez rellenado y enviado el formulario digital, SEAE envía el nº de cuenta donde realizar el ingreso.

Cuotas:

Categoría/Concepto	Hasta 03/11	Después
Normal	25€	30€
Socios SEAE, agricultores, estudiantes	20€	25€

Incluye: comidas, documentación, certificado asistencia y acceso virtual a actas y ppt.

Confirmación: Tras recibir la transferencia de cuota de inscripción, SEAE envía la factura en pdf y confirma la inscripción por email.

Alojamientos: Los organizadores establecerán convenios con hoteles y residencias de estudiantes que serán anunciadas en la web.

Transporte: La organización negociará precios especiales en Renfe.